

HERRAMIENTAS

¿A quién le importa?

Los interesados en nuestra campaña de organización

Los mapas con los interesados son herramientas útiles para planificar la comunicación estratégica, ya sea difusión individual o materiales escritos. Aquí le explicamos cómo hacer uno.

- Haga un mapa con los interesados.
- Determine los públicos internos y externos clave.
- Investigue a cada público objetivo.
- Desarrolle una estrategia de comunicación para cada uno.

